

副駅名標広告【申請媒体】

副駅名標広告は多くのお客様が利用される駅ホームで、最も視認性の高い駅名標の付近に設置されます。
 設置目的は、鉄道を利用されるお客様の利便性向上、ならびに当該施設と鉄道に親しみを感じていただく事となります。
 副駅名標広告は申請媒体となっており、ご利用に当たって条件がございます。
 掲出広告主条件は、当該駅を最寄駅とし、知名度・格式を備えた法人となります。
 クライアント審査を行いますので、事前にセールス先をご連絡ください。京王電鉄と協議のうえ掲出可否を判断いたします。

※業種規制、掲出広告主条件、掲出名称条件など、詳細はお問合せください。※掲出面数、掲出位置、規格等は別途ご案内いたします。※3年以上の長期掲出契約が必要となります。

■ 京王線 掲出料金

駅等級	掲出料金(年間)
特B等級	8,400,000円
1等級	6,000,000円
2等級	4,800,000円
3等級	3,600,000円

〔設置対象外の駅〕

- ・特A等級駅(新宿、明大前)
- ・飛田給、府中競馬正門前、高尾高尾山口、京王多摩センター

※別途道路占用料の発生する駅があります。(初台・幡ヶ谷等)

※詳細につきましては、お問合せください。

■ 井の頭線 掲出料金

駅等級	掲出料金(年間)
特A等級	5,000,000円
1等級	3,000,000円
2等級	2,400,000円
3等級	1,800,000円

〔設置対象外の駅〕

- ・特A等級駅(渋谷、明大前)
- ・駒場東大前、新代田、東松原、浜田山、富士見ヶ丘

駅等級表

(すべての看板種類共通)

