



11

首都圏11社局 ドリームネットワークセット

お得な価格で首都圏の11路線にまとめて掲出することができます。

合同メディア

HM00-CD00

■ 中づりドリームネットワークセット 掲出料金

掲出電鉄	掲出期間	サイズ	広告料金				持ち込み枚数
			一般料金	新規広告主／新商品	2年目継続割	3年目継続割	
JR東日本:首都圏全線、東京メトロ:全線、 都営地下鉄:全線、小田急電鉄:全線、 京王電鉄:全線、東急電鉄:全線(世田谷線を除く)、 京急電鉄:全線、東武鉄道:全線(一部を除く)、 西武鉄道:全線、京成電鉄:全線(北総を含む)、 相模鉄道:全線	7日間	ワイド	35,000,000円	19,000,000円	24,000,000円	27,000,000円	45,450枚

※掲出位置は各媒体社任意になります。※新規広告主料金は、2017年度以降JR東日本(首都圏全線セット7daysワイド、または3線群セット7daysワイド)、および東京メトロ(全線中づりワイド1週間)に出稿がない広告主様に適用いたします。※新規広告主料金は、2020年度上期において適用の回数制限は設けません(原則として、取扱い広告会社は同一とします)。※2年目継続割は、2019年度に新規広告主料金にて実施して頂いた広告主様に適用いたします。※2年目継続割は、2020年度上期において適用の回数制限は設けません(原則として、取扱い広告会社は同一とします)。※3年目継続割は、2019年度において2年目継続割引広告料金にて実施して頂いた広告主様に適用致します。※3年目継続割は、2020年度上期において、適用の回数制限は設けません。(原則として、取扱い広告会社は同一とします) ※都営地下鉄大江戸線に関しては掲出形態が異なります。※掲出開始日は月曜日となります。※ゴールデンウィーク、お盆、年末年始など変則での商品設定や販売対象外となる場合がございます。※その他詳細はお問合せください。

■ まど上ドリームネットワークセット 掲出料金

掲出電鉄	掲出期間	サイズ	広告料金				持ち込み枚数
			一般料金	新規広告主／新商品	2年目継続割	3年目継続割	
JR東日本:首都圏全線(★)、東京メトロ:全線、 都営地下鉄:全線、小田急電鉄:全線、 京王電鉄:全線、東急電鉄:全線(世田谷線、 および田園都市線新型車両を除く)、 京急電鉄:全線、東武鉄道:全線(本線南部、 日比谷線直通、半蔵門線直通、野田線、東上線)、 西武鉄道:全線、京成電鉄:全線(北総を含む)、 相模鉄道:全線	14日間	ワイド	23,000,000円	15,000,000円	19,000,000円	21,000,000円	23,130枚

★山手線は、まど上チャンネル(30秒)での放映となります。※掲出位置は各媒体社任意になります。※新規広告主料金は、2017年度以降JR東日本(首都圏全線セットワイド2週間、または3線群セットワイド2週間)、および東京メトロ(全線ワイド)に出稿がない広告主様に適用いたします。※新規広告主料金は、2020年度上期において適用の回数制限は設けません(原則として、取扱い広告会社は同一とします)。※2年目継続割は、2019年度に新規広告主料金にて実施して頂いた広告主様に適用いたします。※2年目継続割は、2020年度上期において適用の回数制限は設けません(原則として、取扱い広告会社は同一とします)。※3年目継続割は、2019年度において2年目継続割引広告料金にて実施して頂いた広告主様に適用致します。※3年目継続割は、2020年度上期において、適用の回数制限は設けません。(原則として、取扱い広告会社は同一とします) ※一部路線は掲出期間が15日間もしくは16日間となります。※掲出期間・その他詳細はお問合せください。