

# 吉祥寺駅ジャック展開事例

## 吉祥寺K-DGバナー・吉祥寺K-DGウォール・スーパー4・スーパー10

吉祥寺K-DGバナー・吉祥寺K-DGウォール・スーパー4・スーパー10を同時実施することで  
モニター17面・ポスター板14面にて、デジタル×駅SPの改札内外ジャック展開が可能！



吉祥寺K-DGバナー（改札外）



吉祥寺K-DGボード（改札外）



吉祥寺スーパー4（改札内）

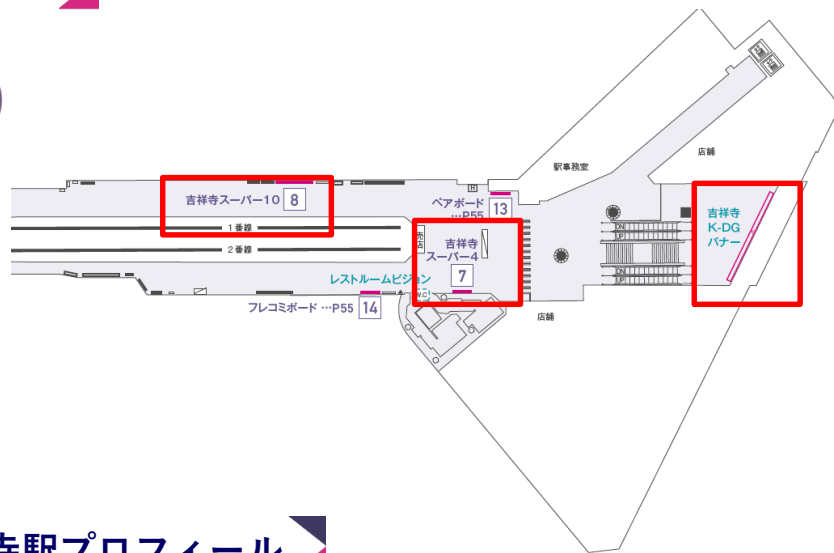


吉祥寺スーパー10（改札内）

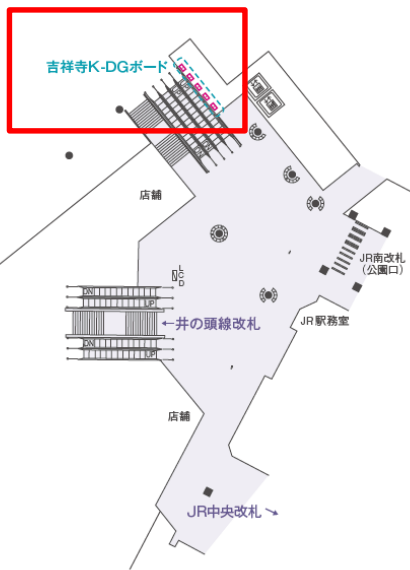
電車を降りてから駅を出るまでのお客様の動線を網羅！  
駅ばりを加えた『吉祥寺ホームジャック60』と組み合わせてさらにジャック感を出すことも可能です。

# 掲出場所

ホーム階  
(3F)



コンコース階  
(2F)



# 吉祥寺駅プロフィール

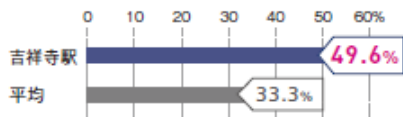
**吉祥寺**  
1日平均乗降人員  
**98,614人**

商業施設・住環境・行政サービスともに充実しており、常に住みたい街にランクインしている吉祥寺。駅前の大型商業施設をはじめ、路地にもおしゃれなショップが立ち並び単身者や若年ファミリーが中心となっています。

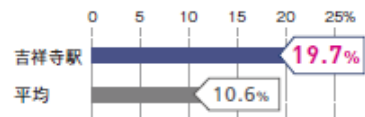


## 興味・関心・特徴

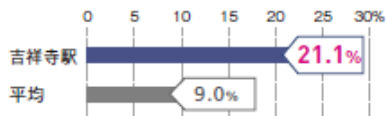
[インテリア好き]



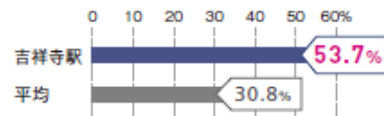
[ヨガ・ストレッチ]



[アウトドア・登山]

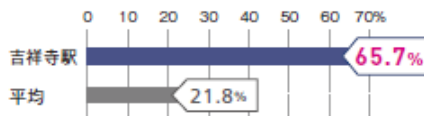


[映画]

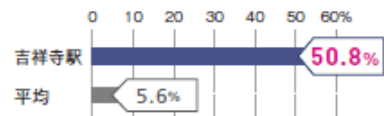


## 情報を得るきっかけ

[電車の車内広告]



[駅の動画広告]



出典:首都圏センサス/日経リサーチ2021年調査

※各媒体の掲出料等の詳細についてはメディアガイドをご確認ください。