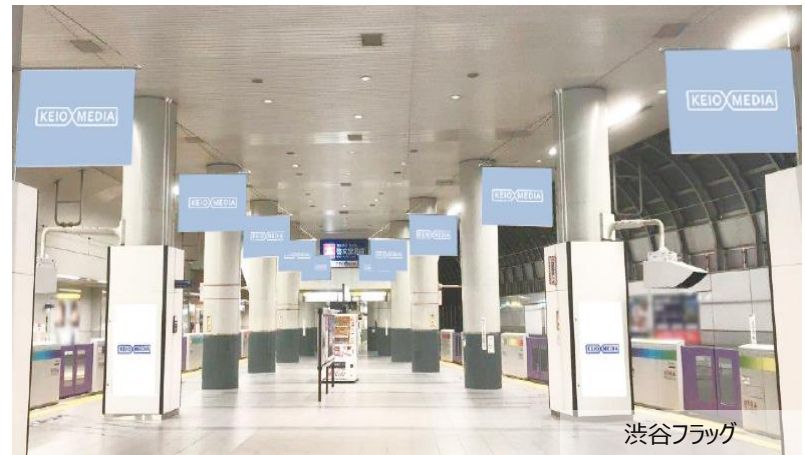


# 渋谷駅ジャック展開事例

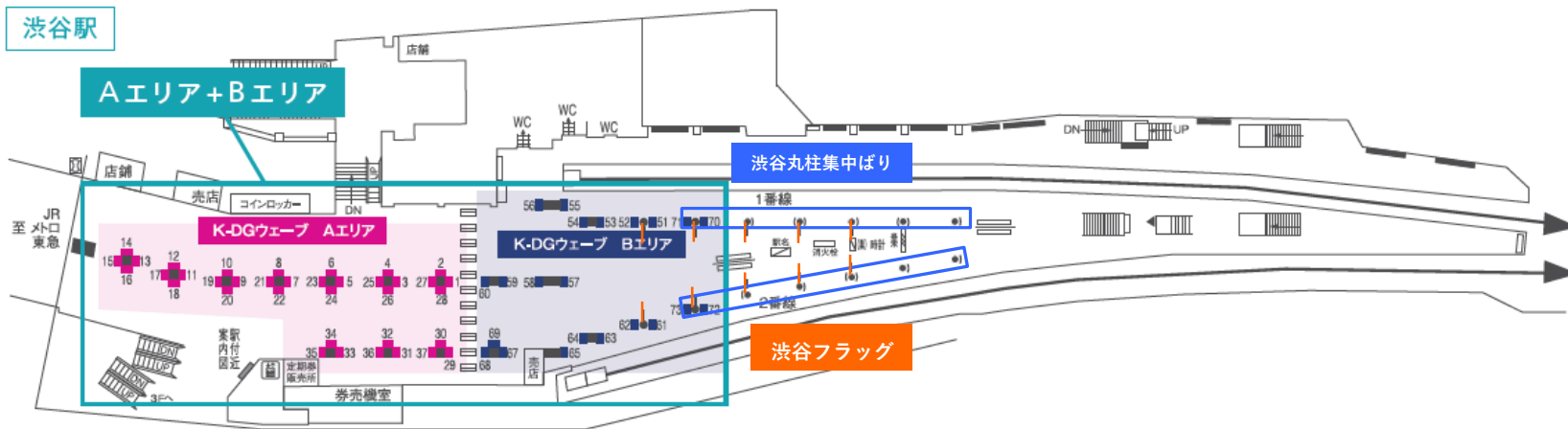
## 渋谷K-DGウェブA+Bエリア・渋谷フラッグ・渋谷丸柱集中ばり

渋谷K-DGウェブA+Bエリア、渋谷フラッグ、渋谷丸柱集中ばりを同時実施することで  
モニター59面・丸柱15面・フラッグ20面にて、**デジタル×駅SPの全94面フルジャック展開**が可能！



渋谷駅改札内外の動線を網羅しているため、渋谷駅で独自の世界観を作り上げることも可能です。  
様々なメディアをフル活用し、通行者に向けて迫力ある訴求をしてみませんか？

# 掲出場所



# 渋谷駅プロフィール

## 渋谷

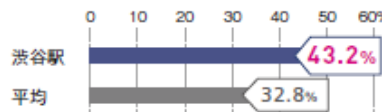
1日平均乗降人員  
**221,698人**

シブヤ系と呼ばれる独自の文化を発信し続ける渋谷。最新のファッションや音楽や文化に触れられます。来街者は東京南西部や神奈川県を中心に副都心線の開業によって利便性が高まった東京北部まで拡大しています。

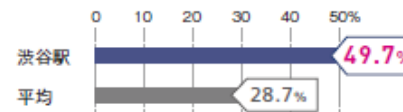


### 興味・関心・特徴

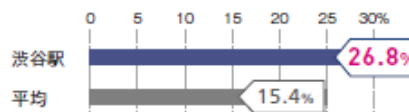
#### [グルメ・食べ歩き]



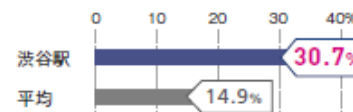
#### [音楽鑑賞]



#### [ファッション]

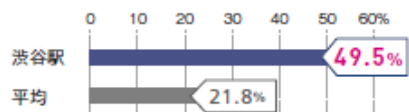


#### [お酒]

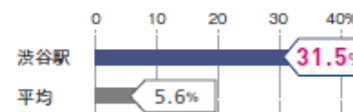


### 情報を得るきっかけ

#### [電車の車内広告]



#### [駅の動画広告]



出典:首都圏センサス/日経リサーチ2021年調査

※各媒体の掲出料等の詳細についてはメディアガイドをご確認ください。