

K-DGチャンネル

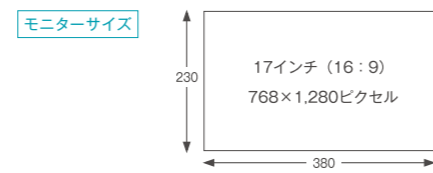
コンテンツも充実し、人気抜群の“車両”メディアです。
井の頭線のビジョン搭載率は100%になりました!

HM00-CD00

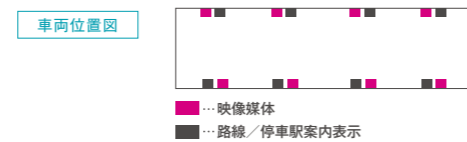


17インチ液晶モニター

■ 掲出サイズ (単位:mm)



■ 掲出場所



■ 媒体概要

線名	画面数(1編成)	搭載編成数	搭載率
京王本線	80面	28編成(2,240面)	38.6%
井の頭線	40面	29編成(1,160面)	100.0%
合計		57編成(3,400面)	48.3%

*2024年4月現在 ※K-DGチャンネル搭載編成は順次増車されます。最新の搭載編成数・搭載率はお問合わせください。

●1日平均放映回数(1ロール最長9分48秒とした場合)…約125回 ※1ロール最長9分48秒、且つ終日運行の場合の1面あたりの放映回数になります。

■ 料金表

申込開始 / 4ヶ月前第1営業日

商品名	放映期間	放映開始日	構成	広告料金	販売枠数
スポットCM	1週間	毎週月曜日	CM 15秒	700,000円	19*
オリジナル番組提供型 CM-A	26週間	毎週月曜日 更新	オリジナル番組 60秒	14,400,000円	2
オリジナル番組提供型 CM-B	52週間		+ CM 30秒	23,330,000円	2
天気/指数連動型 CM-A	26週間		天気/指数予報 60秒	14,400,000円 別途システム編成費 700,000円	1
天気/指数連動型 CM-B	52週間		+ CM 30秒	23,330,000円 別途システム編成費 1,200,000円	1

*スポットCMの販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数は増減する場合があります。予めご了承ください。

●スポットCMの告知内容は1クライアント最大3素材までとし、曜日指定、時間帯指定、順番繰り返し等、放映パターンの選択が可能です。
(放映パターンは事前に担当までご相談ください。)但し、システム上負担がかかるものは、ご希望に添えない場合があります。

●1クライアントのスポットCMにおける最大放映枠数は6枠(90秒)とします。

●すべての放映内容については事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。

オリジナル番組提供型CMについては、番組内容が分かる資料を事前に提出してください。

●同一内容での3本以上の連続放映はできません。

●広告放映枠の順番等は選べません。

割引制度 (P3・4共通)

おためし割 新規お申込みまたは過去2年間お申込みがないクライアント様に限り、掲出料金が割引になります。

割引率 **掲出料金の20%**

※割引対象クライアントは、年度内においては年間適用可能となります。対象クライアントについてはお問合わせください。

※他企画との併用は不可となりますので、ご注意ください。

※媒体指定の入札条件、随意契約案件は対象外となります。

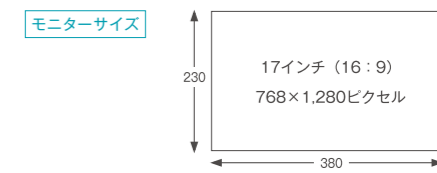
K-DGライナー

天井部にビジョンがあるのは京王ライナーだけ!乗客の視線を集めます。

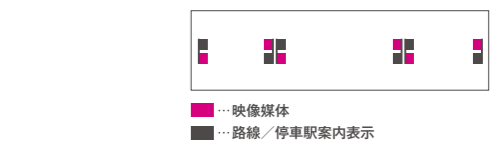
HM00-CD00



■ 掲出サイズ (単位:mm)



■ 掲出場所



■ 料金表

申込開始 / 4ヶ月前第1営業日

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	販売枠数
K-DGライナー	1週間	毎週月曜日	550,000円	1

※K-DGライナーは8編成(80両)セットでの販売とし、1社貸切広告となります。※ドア上部のビジョンは、K-DGチャンネルと同内容が放映されます。※まど上およびドア横部分は一一般広告が掲出されます。
●長尺CMの場合は最長3分とします。●全体のロール長は10分以内とします。●ロール編成において、コンテンツが必要な場合はお申し付けください。(2種類以上の放映素材がある場合は、ニュース素材、天気予報 コンテンツの挿入は必須ではありません。)ただし、放映素材が15秒素材1種類の場合、業務素材もしくはコンテンツ(天気・ニュース素材)を含めたロール編成とします。●曜日別や時間帯別の素材分けは可能です。●面別切替は不可となります。

■ 入稿仕様 (P3・4共通)

① 動画

拡張子	.wmvまたは.mpg(.mpeg)	
データ形式	WMV8または9	AdvancedProfileは仕様外です。
	MPEG2 (PS)	
ビットレート	WMV	CBRまたはVBR 8Mbps~20Mbpsを推奨
	MPEG2 (PS)	CBRまたはVBR 14Mbps~20Mbpsを推奨(最大30Mbps)
フレームレート	CFR	固定フレームレートモード29.97fps
スキャン方式	プログレッシブ方式	
原稿サイズ	W1,920×H1,080ピクセル	

② 静止画

データ形式	JPEG (RGBカラー形式)
原稿サイズ	W1,280×H768ピクセル
容量	1素材 1Mbyte前後

■ 入稿リミット (P3・4共通)

掲出の5営業日前AM。

※ゴールデンウィークなど大型連休、年末年始は変則スケジュールです。

※入稿日を過ぎての素材納品については、別途費用が発生するとともに、放映されない場合がございます。

■ 注意事項 (P3・4共通)

●急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。予めご了承ください。

●大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる場合があります。

いずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則いたしません。予めご了承ください。

■ オプション/納期遅延/緊急対応について (P3・4共通)

①4素材以上の素材放映を希望される場合。※1期で最大7素材を上限といたします。
②指定の納品日を過ぎての素材納品をされた場合。
③予め指定の更新日以外に、急遽素材の変更、番組編成変更が発生した場合。

①オプション編成費	50,000円
②納期遅延編成費	80,000円
③緊急対応費	200,000円

■ 放映素材と放映画角について (P3・4共通)

液晶モニターサイズは16:9となります。

16:9素材は上下に黒味をつけて表示、

4:3素材は両横と上下に黒味を付けて表示します。

納品テープ	16:9素材	4:3素材
納品時画角	<p>※上下に黒味が表示されます</p>	<p>※システムにて両横に黒味付け ※上下に黒味が表示されます</p>