

K-DGチャンネル

コンテンツも充実し、人気抜群の“車両”メディアです。

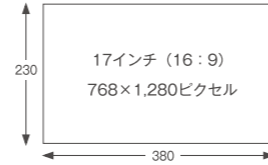
HM00-CD00



17インチ液晶モニター

■ 掲出サイズ (単位:mm)

■ モニターサイズ



■ 掲出場所

■ 車両位置図



■…映像媒体
■…路線/停車駅案内表示

■ 媒体概要

線名	画面数(1編成)	搭載編成数	搭載率
京王本線	80面	25編成(2,000面)	34.0%
井の頭線	40面	24編成(960面)	82.8%
合計		49編成(2,960面)	42.0%

※2019年4月1日現在 ※K-DGチャンネル搭載編成は順次増車されます。最新の搭載編成数・搭載率はお問合わせください。
●1日平均放映回数(1ロール最長11分48秒とした場合)…約100回 ※1ロール最長11分48秒、且つ終日運行の場合の1面あたりの放映回数になります。

■ 料金表

申込開始/4ヶ月前第1営業日

商品名	放映期間	放映開始日	構成	広告料金	販売枠数	
スポットCM-A	1週間	毎週月曜日	CM 15秒	550,000円	19*	
スポットCM-B	4週間			1,650,000円	19*	
スポットCM-C	1週間			880,000円	9*	
スポットCM-D	4週間			2,640,000円	9*	
長期スポットCM-A	13週間		CM 15秒	4,950,000円	19*	
長期スポットCM-B	26週間			8,800,000円	19*	
長期スポットCM-C	52週間			16,500,000円	19*	
長期スポットCM-D	13週間			7,920,000円	9*	
長期スポットCM-E	26週間		CM 30秒	13,860,000円	9*	
長期スポットCM-F	52週間			26,400,000円	9*	
オリジナル番組提供型CM-A	26週間			オリジナル番組 60秒 + CM 30秒	11,000,000円	3
オリジナル番組提供型CM-B	52週間				17,820,000円	3
天気/指数運動型CM-A	26週間	毎週月曜日 更新	天気/指数予報 60秒 + CM 30秒	11,000,000円 別途システム編成費 700,000円	1	
天気/指数運動型CM-B	52週間			17,820,000円 別途システム編成費 1,200,000円	1	

*スポットCMの販売状況や全体の調整等の都合により、各種設定販売枠数は増減する場合があります。予めご了承ください。
●スポットCMの告知内容は1クライアント最大3素材までとし、曜日指定、時間帯指定、順番繰り返し等、放映パターンを選択が可能です。(放映パターンは事前に担当までご相談ください。)但し、システム上負担がかかるものは、ご希望に添えない場合があります。
●1クライアントのスポットCMにおける最大放映枠数は6枠(90秒)とします。
●すべての放映内容については事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず意匠審査を受けてください。
●オリジナル番組提供型CMについては、番組内容が分かる資料を事前に提出してください。
●同一内容での3本以上の連続放映はできません。
●広告放映枠の順番等は選べません。

K-DGライナー

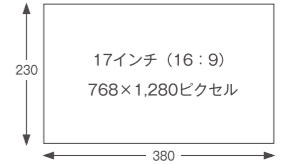
天井部にビジョンがあるのは京王ライナーだけ!乗客の視線を集めます。

HM00-CD00



■ 掲出サイズ (単位:mm)

■ モニターサイズ



■ 掲出場所

■ 車両位置図



■…映像媒体
■…路線/停車駅案内表示

■ 料金表

申込開始/4ヶ月前第1営業日

商品名	放映期間	放映開始日	広告料金	販売枠数
K-DGライナー	1週間	毎週月曜日	300,000円 別途配信設定費 160,000円	1
	2週間		500,000円 別途配信設定費 160,000円	1
	4週間		1,000,000円 別途配信設定費 160,000円	1

※K-DGライナーは5編成(50両)セットでの販売とし、1社貸切広告となります。※ドア上部のビジョンは、K-DGチャンネルと同内容が放映されます。※まど上およびドア横部分は一般広告が掲出されます。
●長尺CMの場合は最長3分とします。●全体のロール長は10分以内とします。●ロール編成において、コンテンツが必要な場合はお申し付けください。(2種類以上の放映素材がある場合は、ニュース素材、天気予報 コンテンツの挿入は必須ではありません。)ただし、放映素材が15秒素材1種類の場合、業務素材もしくはコンテンツ(天気・ニュース素材)を含めたロール編成とします。●曜日別や時間帯別の素材分けは可能です。●面別切替は不可となります。

■ 入稿仕様(P17・18共通)

素材納品日	(土・日・祝祭日を除く)放映開始の7営業日前。 ※ゴールデンウィークなど大型連休、年末年始は変更スケジュールです。 ※納品日を過ぎての素材納品については、別途費用が発生するとともに、放映されない場合があります。
納品形態	①4:3素材 HDカム、βカム、デジタルβカム、データ入稿 ②16:9素材 HDカム、βカム、HDカム-SR(4:2:2)、HDV、データ入稿 ③静止画 JPEG(768×1,280ピクセル)

■ テープ素材入稿形式

フレームレート	29.97フレーム/秒
素材秒数	15秒単位で対応
タイムコード	ノンドロップフレーム
キューシート	本編の開始と終了、クレジット位置を明記した記録表の添付 捨てカット 本編の前後に調整用のクッションが必要(3秒)
表示領域	βカム画像全面をトリミングなしに表示

■ データ入稿形式

拡張子	.wmvまたは.mpg(.mpeg)
データ形式	WMV8または9 MPEG2(PS) Advanced Profileは非対応。
ビットレート	WMV CBRまたはVBR 8Mbps~20Mbpsを推奨 MPEG2(PS) CBRまたはVBR 14Mbps~20Mbpsを推奨(最大30Mbps)
フレームレート	CFR 固定フレームレートモード 29.97fps
スキャン方式	プログレッシブ方式
解像度(原稿サイズ)	1,920×1,080ピクセル

■ 注意事項(P17・18共通)

●急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。予めご了承ください。
●大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり中止になる場合があります。いずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則いたしません。予めご了承ください。
●最低放映露出保証時間は、全モニターの延べ放映時間の90%の稼働時間とさせていただきます。

■ オプション/納期遅延/緊急対応について(P17・18共通)

①4素材以上の素材放映を希望される場合。※1期で最大7素材を上限といたします。
②指定の納品日を過ぎての素材納品をされた場合。
③予め指定の更新日以外に、急遽素材の変更、番組編成変更が発生した場合。

①オプション編成費	50,000円
②納期遅延編成費	80,000円
③緊急対応費	200,000円

■ 放映素材と放映画角について(P17・18共通)

液晶モニターサイズは16:9となります。
16:9素材は上下に黒味をつけて表示、
4:3素材は両横と上下に黒味を付けて表示します。

納品テープ	16:9素材	4:3素材
納品時画角	<p>※上下に黒味が表示されます</p>	<p>※システムにて両横に黒味付け ※上下に黒味が表示されます</p>