



NEWS RELEASE

駅デジタルサイネージにおける Wi-Fi データを活用したブロック販売を開始

～第1弾として京王百貨店新宿店が出稿～

株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：岡村達矢、以下京王エージェンシー）は、京王線駅構内に設置されたデジタルサイネージにおいて、Wi-Fi アクセスポイントなどのデータを活用するブロック販売を2022年4月から開始いたしました。

京王線新宿駅および京王井の頭線渋谷駅のデジタルサイネージの推定接触可能者数を Cinarra Systems Japan 株式会社の協力のもと、個人を特定されないよう匿名化及び統計加工した「Wi-Fi スポット」の統計データ等を活用して計測いたしました。その計測結果をもとに、対象媒体ごとに推定接触可能者数の単価を設定し、推定接触可能者数に応じた価格で販売しています。また、放映開始の4週間前までに決定しなかった空き枠を活用し、1週間1枠単位から1日3枠（朝昼夜帯）のブロックに分割した販売仕様となっています。広告出稿を検討している広告主に対しては、推定接触可能者数を予測するためのデータ提供や時間帯別のブロック販売を行うことで、細かなターゲット特性に合わせたプランニングが可能になります。さらに、商品をご購入頂いた広告主に、掲出期間中の推定接触可能者数・推定属性などのアクチュアルデータレポート提供も行うことで、今後の交通広告への出稿を検討するための参考データとしてご活用頂けます。

第1弾の出稿として、5月9日（月）から開催された京王百貨店 新宿店1階での時計フェア告知を新宿 K-DG ピリエにて実施いたしました。フェア初日のターゲット通勤時間帯を狙うとともに、推定接触可能者数の多い週末の集客を目的として、効率的にブロックを購入いただき、広告を掲出いたしました。

本リリースの概要は下記のとおりです。

記

- 販売開始：放映開始の4週間前から順次開始
（広告掲出期間：2022年4月4日放映開始分より）
- 対象媒体：渋谷 K-DG ウェーブ A エリア、渋谷 K-DG ウェーブ B エリア、新宿 K-DG ピリエ
- 販売内容
 - ①媒体ごとの推定接触可能者数及び推定属性などのデータを計測しレポートを提出（事前・出稿時）
 - ②1 接触可能者あたりの価格を設定し、媒体ごとの事前計測数に応じた販売価格に反映
 - ③データに基づき、通常1週間1枠から、時間帯を分割した枠を設定（1日を4:30～12:00、12:00～18:00、18:00～25:00の3ブロックに分割。計21ブロックでの販売）
- 京王百貨店新宿店の出稿実績
5月9日（月）4:30～12:00、5月14日（土）12:00～18:00、5月15日（日）12:00～18:00の計3ブロック

	5月9日	5月10日	5月11日	5月12日	5月13日	5月14日	5月15日
	月	火	水	木	金	土	日
4:30～12:00	掲出						
12:00～18:00						掲出	掲出
18:00～25:00							



【参考】京王エージェンシーについて

京王エージェンシーは、「すべての人を、最高のアイデアで、幸せにする」という企業理念のもと、効果的な広告事業はもとより、広告の枠を超えたコミュニケーション全般に及ぶ先進的な商品、サービスを提供する総合広告代理店です。

【会社概要】

社名：株式会社京王エージェンシー

代表者：代表取締役社長 岡村 達矢

本社：東京都新宿区西新宿 2 丁目 4 番 1 号 新宿 NS ビル 23 階

設立：1986 年 12 月

事業所：本社、フォトスタジオ、聖蹟桜ヶ丘分室、笹塚広告センター、多摩広告センター

事業内容：総合広告代理業、サイン&スペースデザイン、媒体管理業務

URL：<https://www.keio-ag.co.jp/>

社名：Cinarra Systems Japan 株式会社

代表者：CEO 細谷 正人

本社：東京都港区海岸 1-7-1 東京ポートシティ竹芝オフィスタワー 11 階

設立：2015 年 5 月 1 日

事業内容：インターネット広告配信事業および分析事業

KEIO MEDIA ホームページ <https://ooh-media.keio-ag.co.jp> もぜひご覧ください。

【お問い合わせ先】

株式会社京王エージェンシー 交通・メディア開発事業部／DX-Lab

TEL : 03-3348-8610 FAX : 03-5326-8060