

NEWS RELEASE

京王線新宿駅のデジタルサイネージを増設！

～面数が増え、より多くのお客様への訴求が可能に～

株式会社京王エージェンシー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：大里公二）は、京王沿線の交通広告媒体（以下、KEIO MEDIA）の管理運営および販売をしています。京王線新宿駅のデジタルサイネージは、2020年4月6日より改札内に3面増設し、既存のデジタルサイネージ（「新宿 K-DG ピリエ」）36面とあわせて、合計39面となります。設置場所については、視認性の高いJR連絡口内の柱となり、付近の既存新宿駅 SP 媒体（「新宿アドストリート※1」「新宿アドゲート※2」「新宿アドバナー※3」）と同時に掲出することでJR連絡口での訴求力がパワーアップいたします。また、36面から39面へと増えるため、新宿 K-DG ピリエの掲出料金も見直し、新たに販売を開始いたします。

本リリースの概要は下記のとおりです。

記

1. 名 称：「新宿 K-DG ピリエ」
2. 面数・サイズ：（既存36面）70インチ、フルハイビジョン液晶ディスプレイ
（新規3面）55インチ、有機 EL モニター
3. 設置場所：京王線 新宿駅改札付近
4. 放映時間：4：30～25：00
5. 配信開始日：2020年4月6日
6. 掲出料：1週間350万円（39面一括）／1週間45万円（スポット1枠）

※1 旧「京王ニューボード」 ※2 旧「京王フロントボード」 ※3 旧「京王ステラボード」
（いずれも2020年4月6日より名称変更。別紙参考）

以上



（新宿 K-DG ピリエ 増設面）

KEIO MEDIA ホームページ <https://ooh-media.keio-ag.co.jp> もぜひご覧ください。

【お問い合わせ先】

株式会社京王エージェンシー 交通メディア事業部 Tel: 03-3348-8601 FAX03-5326-8996

このニュースは広告業界関連新聞・雑誌各社に配布しております。

(別紙)

【参考】



新宿アドストリート（フィルム又はポスター掲出）

■ 掲出料金			申込開始／4ヶ月前第1営業日	
掲出駅	掲出期間	掲出サイズ		
新宿	7日間 (掲出開始／月曜日)	Aセット 80サイズ 16面 Bセット 80サイズ 16面 計32面		
32面掲出料金 (A+Bセット)			16面掲出料金 (A又はBセット)	
掲出料金	2,400,000円	掲出料金	1,200,000円	
制作・作業料金	760,000円	制作・作業料金	380,000円	
合計金額	3,160,000円	合計金額	1,580,000円	



新宿アドゲート（同上）

■ 掲出料金			申込開始／4ヶ月前第1営業日	
掲出駅	掲出期間	掲出サイズ	掲出料金	制作・作業料金
新宿	7日間 (掲出開始／月曜日)	H1,020mm×W7,275mm (80サイズ 5枚標準)	380,000円	210,000円 ※ポスター納品の場合は180,000円
			合計金額	590,000円



新宿アドバナー（同上）

■ 掲出料金			申込開始／4ヶ月前第1営業日	
掲出駅	掲出期間	掲出サイズ	掲出料金	制作・作業料金
新宿	7日間 (掲出開始／月曜日)	H705mm×W4,070mm	300,000円	130,000円
			合計金額	430,000円