

1 お問い合わせ

↓
広告を出したいと思ったら、目的、期間、内容、ご予算等をご相談ください。
ご要望に沿ったメディアプランをご提案します。

2 お申込み

↓
ご提案したメディアプランから、掲出期間、費用などをご確認いただき、
ご希望に合うものをお選びください。ただしメディアの種類によって、申込受付期間は異なります。
※ お申込を受けてから、広告枠の確定までお時間をいただくことがございます。

■ 駅ばりポスターの場合

短期の露出に向いていて、1週間で掲出できます。
サイズはB0、B1、B2等があります。
申込みから掲出までは、最低2週間程度です。

■ 看板の場合

長期の露出に向いていて、6ヶ月単位で掲出できます。
申込みから掲出までは、1ヶ月~1ヶ月半程度です。

3 プランの確定・ご契約

↓
メディアプランが確定しましたら、ご連絡差し上げます。
確定後のキャンセルおよび変更はできませんので、ご了承ください。

4 デザイン制作

↓
掲出するメディアのサイズにしたがって、デザインを制作いただきます。
弊社でもデザイン制作を承っていますので、ご相談ください。

5 デザイン審査

↓
掲出するデザインや表現について審査をさせていただきます。事前に案をご提出ください。
誇大な表現や公共の場にふさわしくない表現と判断される場合は、修正していただく場合があります。
※ 電車内や駅構内は公共の場であるため、表現等に一定の基準を設けています。

6 広告物制作

↓
審査後、掲出する広告物の制作を進めてください。
弊社でも広告物制作を承っていますので、ご相談ください。
なおメディアにより、弊社で制作を行うものもございます。

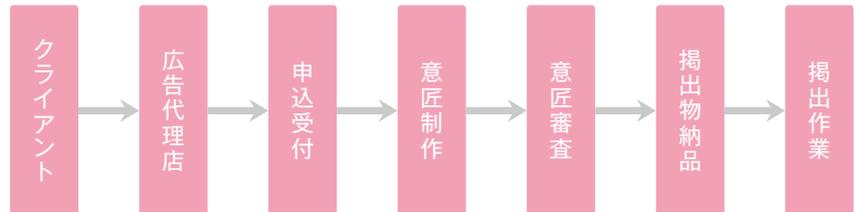
7 納品

↓
ご用意いただいた広告制作物を、予めお伝えした期日までに弊社に納品してください。
また、掲出料等のお振込みもお願いいたします。

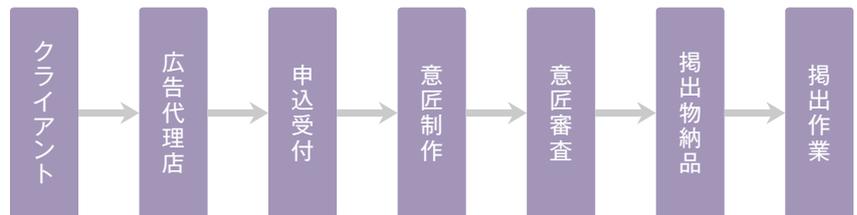
8 掲出

掲出作業は、弊社で行います。
また、掲出が終了した後の広告制作物は、弊社が責任をもって破棄します。

車両メディア



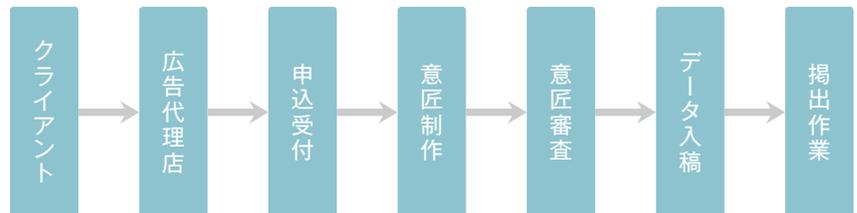
駅ばりポスター／アド・メッセ クアトロボード／駅ばりセット フレコミボード／待合室広告



※特殊ポスターの場合は、別途作業がかかります。納期も変更になる場合がありますので、事前にお問合せください。

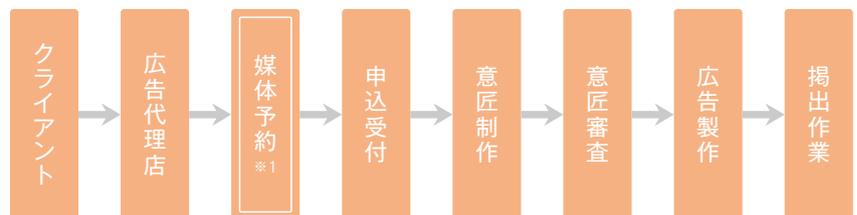
※ビジュアルの異なる複数のポスターを連ばり・組ばりする場合は、納品時に指示書を添付してください。※掲出ポスターは、予備納品を推奨しています。

デジタルメディア／ 上記以外の駅メディア



※詳細については、お問合せください。

ボードメディア



※1 ボードメディアは、申込までに10営業日間の予約が行えます。※詳細については、お問合せください。